Nederlandstalige versie van de onderzoeksaanvraag voor cliëntreferenten

Formulier vooraanvraag

Het formulier ‘’Nederlandstalige versie van de onderzoeksaanvraag voor cliëntreferenten’’ is tot stand gekomen op basis van een uitgebreide inventarisatie van bestaande richtlijnen voor lekenversies van Nederlandse gezondheidsfondsen en na diverse discussie in de SGF werkgroep voor patiëntenparticipatie. Bij dit formulier hoort een handreiking voor onderzoekers met een toelichting op dit formulier inclusief voorbeelden ter inspiratie. Neem ook kennis van het SGF formulier beoordelen onderzoeksaanvragen vanuit cliëntenperspectief ([www.gezondheidsfondsen.nl](http://www.gezondheidsfondsen.nl)).

Onderstaand formulier is gebaseerd op voorgenoemd formulier en aangepast voor de indiening van een vooraanvraag bij de MLDS.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1a. PROJECT PITCH (samenvatting)**  **max. 200 woorden** | | | | | |
| * **Bedenk een aansprekende titel in begrijpelijke taal. Omschrijf kort de aanleiding (probleem, urgentie) en achtergrond (wat is al bekend?). Formuleer ook de doelstelling en relevantie van uw onderzoek. Kortom: stel u voor alsof u in één minuut het project zou mogen toelichten in de lift voor een belangrijke persoon.** |  | | | | |
|
| **1b. PLAN VAN AANPAK**  **max. 400 woorden** | | | | | |
| **Omschrijf kort de methode waarvoor u gekozen heeft voordat u de volgende vragen beantwoordt. Omschrijf eventueel kort de interventie en/of de instrumenten die in het onderzoek worden gebruikt. Voeg bij voorkeur een stroomschema van het onderzoek toe (als bijlage in een Word format).** | |  | | | |
| **2. RELEVANTIE voor de DOELGROEP en MAATSCHAPPIJ**  **max. 600 woorden** | | | | | |
| **Beantwoord onderstaande vragen:**  **1. Op welke mensen heeft dit project invloed en om hoeveel mensen gaat dit?**  **2. Welk probleem lost dit project op? Denk hierbij aan zowel de doelgroep als de maatschappij.**  **3. Wat is de impact van het probleem (wat gebeurt er bijvoorbeeld als het project niet doorgaat. Hoe merkt de patiënt dat? En zijn of haar omgeving?)**  **4. Wat is er zo bijzonder aan dit project/de oplossing?**  **5. Vanaf wanneer gaat de patiënt effect voelen? (schets indien mogelijk een grove tijdlijn)** | | |  | | |
| **3. RISICO’S en BELASTING voor STUDIE-DEELNEMERS**  **max. 200 woorden** | | | | | |
| ***Indien van toepassing:* wat zijn de risico’s voor de studie-deelnemers?**  **Wat is de belasting voor de studie-deelnemers? Wat moet een deelnemer precies doen en hoe vaak? Welke activiteiten moet een deelnemer uitvoeren, hoe vaak en waar?** | | | |  | |
| **4. CLIËNTENPARTICIPATIE**  **max. 150 woorden** | | | | | |
| **Zijn vertegenwoordigers van de doelgroep betrokken bij het ontwerp, de uitvoering, de verspreiding en/of implementatie van de Studie? Zo ja, hoe? Zo nee, waarom niet?** | | | | |  |
| **5. COMMUNICATIE**  **max. 150 woorden** | | | | | |
| * **Welke communicatiemiddelen worden in en buiten het onderzoek ingezet? Hoe worden verschillende belanghebbenden op de hoogte gebracht van de resultaten?** | | | |  | |
|
|